



Concerne : Vogue de Carouge 2023

Madame,
Monsieur,

En préambule, je souhaite vous annoncer que quelques changements sont survenus au sein du comité du Cartel des sociétés carougeoises. Daniel Mouchet, a passé la main après 10 ans de présidence, à un nouveau président en la qualité de Jean-Marc Hochstrasser. Il est important de préciser que rien ne change, l'état d'esprit carougeois est bien présent et demeure identique au précédent.

La Vogue 2023 est déjà en préparation Le Cartel des sociétés carougeoises est à la tâche avec détermination et motivation pour offrir à nos habitants de Carouge et alentours, une Vogue qui soit à la hauteur de sa réputation.

Nous arrivons vers les beaux jours et pressentons pour les 1, 2 et 3 septembre prochains une Vogue étincelante et magnifique.

Ces précédentes années, nous avons eu l'immense plaisir de vous compter au nombre de nos fidèles annonceurs sans qui, notre traditionnelle fête ne pourrait avoir lieu.

Conscient des difficultés et contraintes rencontrées au quotidien, nous venons à vous, avec l'espoir que vous voudrez, dans la mesure du possible, nous soutenir une fois de plus. Votre bienveillance est le signe de l'attachement que vous portez à notre manifestation.

La Vogue, fête populaire, dont l'origine se perd dans la nuit des temps, est le point d'orgue de l'ensemble des associations carougeoises, qui, rassemblées sous la bannière, s'investissent bénévolement au profit du collectif, du bien-être de notre population carougeoise.

C'est le Cartel qui assure le financement et organise, non sans l'appui significatif de la ville de Carouge, ce grand rassemblement festif de fin d'été.

En 2023, nous poursuivons !

Deux écrans géants seront à nouveau disposés sous le grand chapiteau, l'un au-dessus de l'entrée face à la scène et l'autre en fond de scène. Hors concerts, les clichés de nos annonceurs et sponsors défileront selon un rythme correspondant aux choix contractés.

Nous conserverons le programme d'un format carré et élégant de 210 x 210 mm permettant une bonne visibilité, notamment des publicités. La mise en page est maintenue avec le nouveau visuel apposé en tête de ce courrier. En revanche, par mesure d'économie de papier, il ne sera imprimé qu'à 1500 exemplaires, distribué de façon ciblée, plutôt qu'à 13'000 exemplaires dans toutes les boîtes aux lettres. Vous pourrez consulter le programme sur notre site internet qui est mis à jour au fur et à mesure.

La fourchette des prix demeure identique à ce que nous pratiquons les années précédentes comme vous le constaterez dans le formulaire de commande détaillé en annexe à ce courrier.

D'ores et déjà, nous vous adressons nos chaleureux remerciements pour le soutien que vous voudrez bien nous accorder afin que cette Vogue, organisée pour le plus grand plaisir du notre fidèle public, se déroule avec le succès que nous lui connaissons !

Jean-Marc Hochstrasser
Président



Annexe mentionnée.